

## PET NOTÍCIAS: O INFORMATIVO DIGITAL DO PET ECONOMIA DA UFAC

William Sales De Melo; Camila Bandeira Galvão; Deivide Douglas Cavalcante; Giovana Rodrigues de Souza; João Vitor Vieira de Freitas; Melquisedeque Sage Brilhante; Natanael de Souza Pereira; Rafael Henrique Costa Souza; Vitória Correia de Oliveira; Patrícia Lorrany Silva dos Santos<sup>1</sup>; Rubicleis Gomes da Silva<sup>2</sup>

Ciências Sociais Aplicadas

### Resumo

Nunca as informações tiveram um caráter tão relevante quanto atualmente, sendo responsáveis por decidir conflitos e embasar discussões que podem até mesmo resultar em políticas públicas. Com base nesse contexto a presente análise objetiva descrever como o Programa de Educação Tutorial do curso de economia da Universidade Federal do Acre (PET economia UFAC) produz e divulga informativos econômicos com base nos assuntos em destaque no cenário nacional e internacional. Por vezes as previsões feitas por métodos econômico-estatísticos servem como parâmetro para ações de órgãos locais e como instrumento de comparação para pequenos órgãos de imprensa o que revela a expressividade e alcance dos informativos produzidos pelo PET economia UFAC.

**Palavras-chave:** Informações. Economia. PET economia UFAC.

### 1 Introdução

Estamos vivendo numa época de mudanças ou numa mudança de época? É com este questionamento que Ambrosi, Peugeot e Pimienta (2005) introduzem uma reflexão acerca das constantes mudanças presenciadas na sociedade principalmente no âmbito informacional. Para eles independentemente da terminologia adotada, tem-se uma ideia geral que aponta para o futuro ou o vislumbre de caráter ideológico, de forma que termos rotineiros, podem sofrer mudanças e indicar pluralidade de pensamento. Muito embora a informação seja amplamente difundida com o advento das tecnologias, ainda há o risco de que ocorram equívocos por parte do informante, sendo possível observar até grandes redações conhecidas nacionalmente cometendo erros e anunciando notícias falsas. O fenômeno destacado por Ambrosi, Peugeot e Pimienta pode ainda acentuar a veiculação de *fake News* de modo que se faz necessário selecionar os dados com muita cautela.

No âmbito econômico este rigor é ainda mais necessário pois a interpretação equivocada de dados estatísticos é algo tão recorrente que não isenta nem mesmo o PET economia da UFAC. Muito embora a polarização política dê margem para a desinformação, o PET economia busca levar de forma simplificada, informações para o público, alcançando

---

<sup>1</sup> Graduandos em ciências econômicas pela Universidade Federal do Acre, e bolsistas do Programa de Educação Tutorial (PET economia UFAC), correia08vivi@gmail.com

<sup>2</sup> Tutor do Programa de Educação tutorial de economia da Universidade Federal do Acre.

êxito na difusão de suas projeções a nível local, sendo o grande diferencial utilizar instrumentos tecnológicos nesta divulgação.

## 2 Objetivo

O objetivo do presente resumo é descrever de forma sucinta as atividades do PET notícias, o conjunto de vídeos informativos do PET economia da UFAC, bem como sua contribuição para a difusão de dados a nível local.

## 3 Metodologia

No estudo científico, a pesquisa exploratória é aquela que está em sua fase preliminar e objetiva conquistar maior familiaridade com a questão abordada. A pesquisa exploratória costuma estar associada à pesquisa bibliográfica (EVEN3 2020). Por se tratar de uma breve descrição a presente abordagem tem carácter qualitativo, é uma pesquisa de carácter exploratório e subjetivo, que estimula a falar livremente sobre um tema. Pode ainda classificar-se como um levantamento, onde foram consultados os materiais produzidos pelo PET.

O uso da internet é essencial para a elaboração do pet notícias sendo utilizadas as redes sem fio localizadas na universidade ou redes domésticas, da mesma forma os computadores necessários podem ser os localizados na Universidade Federal do Acre ou computadores pessoais.

A primeira etapa para a elaboração de um vídeo informativo é a consulta às fontes, quando se trata de notícias globais ou nacionais, o processo é relativamente simples, bastando apenas realizar checagens em várias fontes que garantam que a informação seja verdadeira. Quanto se trata de uma abordagem estatística, geralmente são utilizados dados brutos de institutos de pesquisa ou órgão de pesquisa e difusão de dados. Estes dados são organizados de acordo com a informação a ser repassada.

O próximo passo é a elaboração de um breve roteiro onde as principais pautas são abordadas para a posterior narração do texto em áudio ou a gravação em vídeo onde um apresentador do PET aparece.

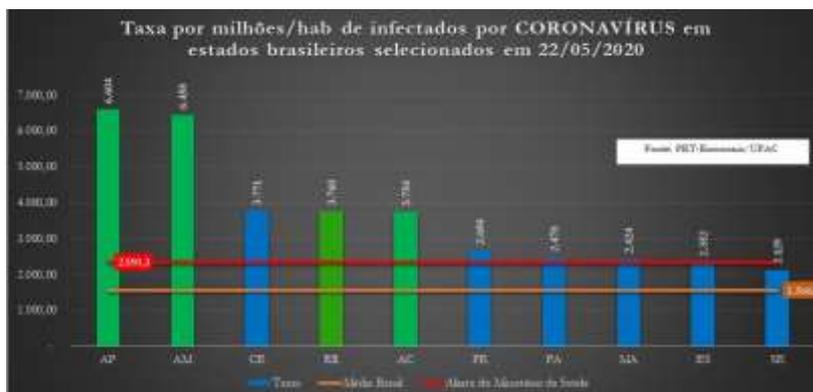
O pet possui alguns equipamentos como tripés e câmeras, porém muitas vezes, algumas gravações são realizadas por celulares com boa resolução de gravação de vídeos. Este procedimento facilita a edição, uma parte posterior que é essencial para inclusão de informações adicionais e correções e cortes nos vídeos. Por conta da pandemia pelo Coronavírus em 2020 tem-se optado pelas gravações em áudio que são transformadas em vídeo. Este procedimento visa evitar o contato entre as pessoas envolvidas nos procedimentos.

#### 4 Resultados e discussão

Há alguns anos, o PET economia propôs levar informações de caráter técnico de forma simplificada a população do estado do Acre. Nos últimos tempos tem-se observado uma tendência à baixa divulgação de dados econômicos no estado, isso em comparação a outras unidades federativas, tal conclusão pode se explicar em parte pela concentração de atividades de econômicos nas grandes regiões industriais brasileiras, sendo estes locais destaque nos noticiários.

O PET TV como é conhecido o conjunto de vídeos informativos do PET economia é dividido em documentários e no econews, divulgados de forma periódica e abordando os temas econômicos mais relevantes no momento. Muitas vezes também são realizados levantamentos pela própria equipe PET.

Durante a pandemia causada pelo novo Coronavírus o PET realizou alguns levantamentos sobre as taxas de infecção no estado do Acre, a seguir um exemplo de dados que dão embasamento aos vídeos informativos.



Ao longo do tempo o PET economia UFAC elaborou documentários de qualidade profissional, feitos possíveis graças a contribuição de toda a equipe envolvida nos trabalhos de roteiro, gravação e edição. Parte do trabalho do grupo pode ser conferido na íntegra no canal do YouTube e através das redes sociais, o grande diferencial do PET economia UFAC. Estes links estão disponíveis nas referências do presente resumo.

#### Considerações finais

Diante do exposto fica evidente que o grupo PET economia da UFAC possui um grande potencial para a transformação a nível local, além de conseguir inovar ao utilizar as redes sociais como instrumento de divulgação científica em um momento onde as notícias falsas se tornaram um ameaça à ordem pública. Esperamos que nosso trabalho possa

contribuir cada vez mais para a discussão econômica de assuntos que para muitos pareciam distantes, mas que agora são apresentados de forma contextualizada.

### Referências

AMBROSI, A.; PEUGEOT, V.; PIMIENTA, D. **Desafios de Palavras: Enfoques Multiculturais sobre as Sociedades da Informação**. 5 de novembro de 2005 por C & F Éditions. Licença Creative Commons

CANAL NO YOUTUBE. Disponível em: <<https://www.youtube.com/channel/UCET-VuZILECq-Py4292X1HQ>>. Acesso em julho de 2020.

EVEN3. Blog. **Metodologia Científica: guia simplificado para escrever a sua**. Disponível em: <<https://blog.even3.com.br/metodologia-cientifica-como-fazer/>>. Acesso em: julho de 2020.

PET ECONOMIA UFAC no Facebook: disponível em: <[Facebook.com/economia.pet](https://www.facebook.com/economia.pet)>. Acesso em: julho de 2020.

PET ECONOMIA UFAC no instegram. Disponível em: <[https://www.instagram.com/peteconomiaufac\\_/](https://www.instagram.com/peteconomiaufac_/)>. Acesso em: julho de 2020.