

ECONOMIA CRIATIVA UMA DEMANDA URGENTE EM RORAIMA

Adão Ferreira de Albuquerque Filho¹; Daniele de Sousa Santana²; Geórgia Patrícia da Silva Ferko³

Ciências Sociais Aplicadas

RESUMO

Economia criativa consiste na utilização de conhecimento, criatividade e o capital intelectual como geradores de valores e riquezas e como principais recursos produtivos, mediante a exploração do seu valor econômico. Este estudo apresenta o papel da economia criativa e as possibilidades das políticas públicas para essa área no estado de Roraima. Acredita-se que a criatividade não tem a atenção estratégica para a economia do referido Estado e que a economia criativa se apresenta como um recurso de crucial relevância na atual fase do modelo econômico. Recorreu-se à uma pesquisa bibliográfica, pesquisa documental e buscas em sites oficiais. Nos últimos anos, o estado de Roraima vem ganhando notoriedade no cenário nacional, em face da forte imigração de venezuelanos que fogem da crise econômica vivida pelo país vizinho. Segundo o IBGE, Roraima teve, em número de registros migratórios de pessoas vindas do país vizinho, um contingente superior a 8% de sua população. Em Boa Vista, cuja população é de 399 mil pessoas, foram 42.107 registros migratórios entre 2015 e junho de 2019. Em Pacaraima, com uma população de 17.401 pessoas, foram 8.735 registros no mesmo período. O desempenho econômico do estado melhorou. O Produto Interno Bruto (PIB) de Roraima cresceu 4,3% em 2019 e chegou a R\$ 14 bilhões, melhor resultado dos últimos seis anos, conforme a Secretaria de Planejamento e Desenvolvimento (Seplan). O crescimento do estado nos últimos anos está acima da média nacional e mostra como alguns setores vêm ganhando força. Expõe-se o potencial do estado, centralizando a discussão na capital Boa Vista, centro financeiro e cultural. Destaca-se as características, aqui presentes, como o multiculturalismo, que tornam a localidade inclinada à criatividade e a importância da harmonização das ações do poder público com o talento das pessoas no desenvolvimento regional e socioeconômico. Verificou-se a potencialidade empreendedora e cultural, já condizentes com a nova conjuntura econômica, e o poder econômico do poder executivo no auxílio e manutenção das ações capazes de promover o desenvolvimento das atividades criativas. Acredita-se que o cenário para a economia criativa em Roraima é favorável. Contudo para que esta área se desenvolva, é preciso estar atento aos fatores restritivos, buscando a consolidação de políticas públicas, para que os setores que foram estimulados ganhem destaque no ponto de vista econômico. Sendo assim, prova-se a oportunidade e capacidade de tornar o estado mais criativo, absorvendo quantidade de conhecimento dos migrantes nacionais e internacionais.

Palavras-chave: Criatividade. Desenvolvimento Regional. Migração.

¹ Discente PETiano(a) Bolsista do Grupo PET Aplicando Ciências Sociais – PET ACS do Curso de Ciências Econômicas da Universidade Federal de Roraima – adaofalbuquerque@gmail.com.

² Discente PETiano(a) Bolsista do Grupo PET Aplicando Ciências Sociais – PET ACS do Curso de Ciências Econômicas da Universidade Federal de Roraima – danisouza3316@gmail.com.

³ Tutor(a) do Grupo PET Aplicando Ciências Sociais – PET ACS, Docente do Curso de Administração da Universidade Federal de Roraima - geoufpe@yahoo.com.br.