

CONSULTÓRIA SOLIDÁRIA NA EMPRESA DELÍCIAS DO MILHO NA CIDADE DE RIO BRANCO, ACRE

Deivide Douglas Cavalcante; Vitória Correia de Oliveira; João Vítor Vieira de Freitas; Camila Bandeira Galvão; Natanael de Souza Pereira; Patricia Lorrany Silva dos Santos; William Sales de Melo; Rafael Henrique Costa Sousa; Giovana Rodrigues de Sousa; Melquesedeque Sage Brilhante¹; Rubicleis Gomes da Silva²

Ciências Sociais Aplicadas

RESUMO

O projeto *Consultoria solidária para pequenas empresas* é um programa inovador realizado pelo *PET (Programa de Educação Tutorial) Economia*. O programa visa melhorar os resultados dos pequenos negócios e ensiná-los a contabilizar valores antes não ponderados nas atividades operacionais das empresas, como análise de resultados, planejamento e precificação adequada do produto. O mercado de pamonha e derivados na capital tem diversos concorrentes, desde os mais estruturados até os pequenos negócios, e através da implementação do projeto de consultoria na empresa *Delícias do milho* foi possível diagnosticar a realidade financeira do empreendimento para assim oferecer soluções financeiras de forma estratégica, com propostas de ajustes e melhorias, tornando-a competitiva no mercado. A presente consultoria econômica objetiva analisar a viabilidade financeira que a empresa *Delícias do Milho* possui, analisando critérios como: planejamento, viabilidade mercadológica e alocação de recursos. Trata-se do conhecimento adquirido durante o curso, tendo como base a *Teoria dos Custos* (encontrados na Microeconomia) e a *Elaboração de Projetos* (estudados na disciplina). Os procedimentos utilizados foram: aplicação de questionário (específico para empresas do ramo alimentício), coleta e análise dos dados, e por fim, a elaboração do relatório sobre os custos dos produtos ofertados na empresa (pamonha doce, pamonha salgada, canjica e milho cozido) e a formulação de estratégias de melhorias. Após a análise dos dados foram apurados os custos unitários e o lucro econômico de cada produto ofertado e em seguida foi realizada a projeção mensal da receita da empresa, observou-se que a *Delícias do milho* atua com lucro econômico em todos os produtos ofertados, a matéria prima e os custos fixos compõem as porcentagens mais elevadas na produção dos derivados de milho. Dentre os problemas encontrados, como a mistura do dinheiro do negócio e o dinheiro pessoal, o que mais influenciava o preço era o desperdício diário em alta quantidade, para sanar o problema foi elaborado uma projeção de investimento na compra de uma máquina que conseguia aproveitar até 80% do desperdício diário, na projeção constava a data de retorno do investimento e o custo de produção do desperdício diário. Além disso, foi passado planilhas e dicas de como ter um fluxo de caixa organizado e separado da conta pessoal. Conclui-se que a empresa tem grandes chances de reposicionar-se perante o mercado com uma produção mais eficiente, um fluxo de caixa organizado e com lucro econômico, o qual é importante para ser competitivo e manter-se no mercado a longo prazo.

Palavras-chave: Consultoria. Lucro Econômico. Negócios.

¹Discente PETiano(a) Bolsista do Grupo PET Economia do Curso de Ciências Econômicas da Universidade Federal do Acre – deivide.douglas98@gmail.com, natanaelszp@gmail.com, rafael.h.cs.rhcs@gmail.com, correa08vivi@gmail.com, lorrany.santos.1707@gmail.com, cbandeirag@gmail.com, melquesage@gmail.com, joão.sobra1999@gmail.com, william0015@gmail.com, giovanarodr0612@gmail.com.

²Tutor do Grupo PET Economia, Docente do Curso de Ciências Econômicas da Universidade Federal do Acre – rubicleis@uol.com.br, 0000-0002-4556-7823.