

## CONSULTORIA EMPRESARIAL: Orientação para pequenas empresas

Deivide Douglas Cavalcante; Vitória Correia de Oliveira; João Vitor Vieira de Freitas;  
Camila Bandeira Galvão; Natanael de Souza Pereira; Patricia Lorrany Silva dos Santos;  
William Sales de Melo; Rafael Henrique Costa Sousa; Giovana Rodrigues de Sousa;  
Melquesedeque Sage Brilhante<sup>1</sup>; Rubicleis Gomes da Silva<sup>2</sup>

Ciências Sociais Aplicadas

### RESUMO

O projeto Formação de consultores visa demonstrar que através da iniciativa do PET (Programa de Educação Tutorial) a Universidade Federal do Acre pode proporcionar benefícios à comunidade externa, além de contribuir com uma formação mais qualificada dos integrantes do programa que buscam uma melhor capacitação. O projeto almeja incentivar a produção de material acadêmico com maior qualidade. No intuito de melhorar a gestão das empresas foram elaboradas dicas empresariais de como coordenar as políticas internas da empresa de maneira mais efetiva para assim criar uma gestão mais qualificada e com lucros mais fidedignos à realidade. Observando a necessidade e a ausência de estratégias que os pequenos empresários possuem na gerência de seus negócios, a presente pesquisa foi realizada objetivando auxiliar aos microempresários a construir um fluxo de caixa organizado, a ter uma boa gestão e a se posicionarem corretamente perante o mercado. Dessa forma, acredita-se que as empresas, ao estarem estruturadas e organizadas financeiramente, consigam se manter no mercado por um longo prazo. O material utilizado para a elaboração desta pesquisa foi a *Teoria dos custos de produção* contidos na microeconomia (conceitos como custo total, redução dos custos, custos fixos e variáveis), também, os princípios fundamentais encontrados no livro *Elaboração de Projetos*. Além dos supracitados, foram consultados os princípios do artigo *Estratégias de gestão de Pequenos negócios e Busca da Sustentabilidade Financeira e Longevidade Empresarial*. A implementação do projeto tem sido um sucesso. Atualmente, o PET conta com todos os integrantes do programa fomentando conteúdo de ótima qualidade para ser divulgado nas mídias sociais durante esse período pandêmico, além da formulação do curso de introdução à formação de consultores, um novo programa de atualização acadêmica profissional em Economia. Dessa maneira, acreditamos que o PET Economia é de extrema importância na formação acadêmica dos alunos pois impacta e contribui positivamente para o curso e à comunidade. Ao fim desse processo de formulação de conteúdos escritos pelos integrantes do PET para repassar à comunidade externa, tivemos como resultado nove roteiros com o tema *Aprendendo a cuidar bem do seu dinheiro*, contemplando diversas esferas do conhecimento, desde apresentação e ensinamento de como financiar objetivos importantes a dicas de gestão para pequenos negócios. O PET, em vista de ter um contato maior com os conteúdos passados em sala de aula, aproxima o aluno ao curso

---

<sup>1</sup>Discente PETiano(a) Bolsista do Grupo PET Economia do Curso de Ciências Econômicas da Universidade Federal do Acre –deivide.douglas98@gmail.com, natanaelszp@gmail.com, rafael.h.cs.rhcs@gmail.com, correa08vivi@gmail.com, lorrany.santos.1707@gmail.com, cbandeirag@gmail.com, melquesage@gmail.com, joão.sobra1999@gmail.com, william0015@gmail.com, giovanarodr0612@gmail.com.

<sup>2</sup>Tutor do Grupo PET Economia, Docente do Curso de Ciências Econômicas da Universidade Federal do Acre –rubicleis@uol.com.br, 0000-0002-4556-7823.



**VII Encontro Regional dos Grupos do Programa de  
Educação Tutorial da região Norte - VII NORTEPET  
“Programa de Educação Tutorial como vetor de  
transformação regional” UNIR – 2020**



de formação e à futura prática profissional, despertando, assim, o interesse dos alunos que enxergavam-se distantes do curso de Ciências Econômicas.

**Palavras-chave:** Consultores. Gerência. Negócios.