

**LETRAMENTO: UMA PROPOSTA DE ENSINO INTERDISCIPLINAR ATRAVÉS  
DO GÊNERO TEXTUAL ANÚNCIO PUBLICITÁRIO E O TEMA  
SUSTENTABILIDADE.**

**Marcia Aparecida Alberto MAGALHÃES  
(PROFLETRAS)**

**Prof.<sup>a</sup> Dr.<sup>a</sup> Tatiane Castro dos SANTOS  
(UFAC)**

**RESUMO**

O uso dos gêneros textuais como objeto de ensino da Língua Portuguesa tem sido uma prática frequente nas escolas da Educação Básica, em nosso País, especialmente, após a publicação dos Parâmetros Curriculares Nacionais (1998), que orientam o trabalho com os gêneros, ao considerar que o estudo da diversidade de textos e discursos que circulam em nossa sociedade pode contribuir muito para a formação de alunos leitores. Neste artigo, apresentamos uma proposta de trabalho com o gênero textual Anúncio publicitário, a partir do tema Sustentabilidade, numa perspectiva de letramento, na qual o professor, como agente de letramento, proporciona ao aluno o aprendizado não só dos elementos textuais do gênero analisado, mas também a oportunidade de compreender que o uso da língua vai além do texto e na língua há um poder discursivo que produz efeitos no leitor e o transforma, modificando a visão que se tem acerca da realidade e do ambiente em que se vive e convive. A organização das atividades através de um Projeto de Ensino apresenta uma Sequência Didática para ser desenvolvida com alunos do 6º ao 9º, de forma interdisciplinar, numa junção de conteúdos das disciplinas de Língua Portuguesa e Geografia. A proposta terá como fundamentação teórica os estudos realizados pelos pesquisadores: BAKTHIN (1997), BORTONI-RICARDO (2010), KOCH (2013), MARCUCHI (2008), ROJO (2009), SANTOS (2013) e as orientações do PCN de Língua Portuguesa. O artigo está dividido em quatro partes: Introdução; Seção 2, que trata da Revisão Bibliográfica acerca do uso do gênero textual; a Seção 3 demonstra como será a prática, embasada em estudos dos teóricos e a Seção 4 descreve o processo de avaliação das atividades realizadas pelos alunos. Os resultados almejados com o estudo visam demonstrar a possibilidade de ensinar a Língua Portuguesa com

foco no letramento, permitindo ao aluno o desenvolvimento de suas competências enquanto leitor e produtor de textos, e uma reflexão sobre a importância da língua na formação de uma ideia e como esta é utilizada na construção discursiva de uma cultura de um determinado grupo. No caso em estudo, a de Cultura Sustentável.

**Palavras-chave:** Língua Portuguesa; Gênero textual; Letramento; Anúncio publicitário; Sustentabilidade.

**LITERACY: A PROPOSAL FOR INTERDISCIPLINARY EDUCATION THROUGH THE GENDER TEXTUAL COMMERCIAL AND SUSTAINABILITY THEME.**

**ABSTRACT**

The use of genres as a teaching object of the Portuguese language has been a common practice in schools of basic education in our country, especially after the publication of the National Curriculum Standards (1998), which guide the work with genders, when considering that the study of the diversity of texts and discourses that circulate in our society can contribute greatly to the formation of readers students. In this article, we present a job offer with the genre Ad advertising, from the theme Sustainability, a literacy perspective, in which the teacher as literacy agent, provides the student learning not only the textual elements of the analyzed genre, but also the opportunity to understand that the use of the language goes beyond the text and the language there is a discursive power that take effect on the reader and turns, changing the vision that one has of reality and the environment in which we live and coexist. The organization of activities through a Teaching Project presents a Didactic Sequence to be developed with students from 6th to 9th, in an interdisciplinary way, a junction of the disciplines of Portuguese Language and Geography. The proposal will theoretical foundation studies conducted by researchers: Bakhtin (1997), Bortoni-RICARDO (2010), Koch (2013), MARCUCHI (2008), ROJO (2009), Santos (2013) and Language PCN guidelines Portuguese. The article is divided into four parts: Introduction; Section 2, which deals with Literature Review on the use of genre; Section 3 demonstrates how will the practice, based on theoretical studies and Section 4 describes the process of assessing the activities carried out by students. The desired results with the study seeks to

**demonstrate the ability to teach the Portuguese language with a focus on literacy, allowing the student to develop his skills as a player and producer of texts, and a reflection on the importance of language in the formation of an idea and how this is used in building a discourse culture of a particular group. In this particular case, the Sustainable Culture.**

**Keywords: Portuguese; Genre; Literacy; Advertising; Sustainability.**

## **INTRODUÇÃO**

A proposta de ensino aqui apresentada surgiu com o objetivo de oportunizar aos estudantes o conhecimento sobre o gênero textual Anúncio publicitário numa abordagem temática, para que, além dos elementos textuais analisados, os estudantes compreendam que o uso da língua vai além das entrelinhas do texto.

O gênero estudado apresenta características linguísticas muito significativas para a construção das escolhas dos leitores, traz um discurso muito envolvente que produz efeitos nas atitudes do leitor.

O tema escolhido é a Sustentabilidade, por ser de abrangência das duas disciplinas: Língua Portuguesa e Geografia. O trabalho, organizado em um projeto, propõe uma sequência de atividades tendo como fundamentação os estudos dos teóricos e pesquisadores: BAKTHIN (1997), BORTONI-RICARDO (2010), KOCH (2013), MARCUCHI (2008), ROJO (2009), SANTOS (2013). Também consideramos as orientações apresentadas pelos PCN de Língua Portuguesa.

O artigo será dividido em quatro partes. Afora esta introdução, a Seção 2 tratará da revisão bibliográfica acerca do uso do gênero textual; a Seção 3 para demonstrar como será a prática embasada em estudos dos teóricos e a Seção 4 para descrever o processo de avaliação das atividades realizadas pelos alunos.

### **1 Anúncio publicitário: importância do estudo do gênero.**

Nesta seção, o enfoque será para a importância de usar o gênero textual Anúncio Publicitário como conteúdo para o ensino de Língua Portuguesa de acordo com os teóricos e estudiosos selecionados com os PCN de Língua Portuguesa.

A escolha do gênero Anúncio Publicitário se fez pelo fato de ser um gênero textual muito presente no cotidiano das pessoas e que circula em diversos espaços e suportes. Pensar em selecioná-los de acordo com a temática da Sustentabilidade é uma forma de o estudante perceber o quanto a linguagem é importante na disseminação de uma ideia e na construção dos valores a ela relacionados, pois a linguagem é um fator determinante nas várias formas de selecionar e abordar a realidade. O trabalho com os conteúdos de Língua Portuguesa e os Temas Transversais é defendido pelos PCN:

Os conteúdos dos temas transversais, assim como as práticas pedagógicas organizadas em função de sua aprendizagem, podem contextualizar significativamente a aprendizagem da língua, fazendo com que o trabalho dos alunos reverta em produções de interesse do convívio escolar e da comunidade (BRASIL, 1997, p. 46-47).

O uso de gêneros textuais para fundamentar o ensino da Língua Portuguesa também é uma proposta dos PCN de Língua Portuguesa:

Ensinar a escrever textos torna-se uma tarefa muito difícil fora do convívio com textos verdadeiros, com leitores e escritores verdadeiros e com situações de comunicação que os tornem necessários. Fora da escola escrevem-se textos dirigidos a interlocutores de fato. Todo texto pertence a um determinado gênero, como forma própria, que se pode aprender. Quando entram na escola, os textos que circulam socialmente cumprem um papel modalizador, servindo como fonte de referência, repertório textual, suporte da atividade intertextual. A diversidade cultural pode e deve estar a serviço da expansão do conhecimento letrado do aluno (BRASIL, 1997, p.34).

As formas textuais tendem a ser modificadas de acordo com as mudanças que ocorrem nas atividades humanas. O que outrora servia, já não serve mais. Um exemplo é o uso de alguns gêneros como os textos produzidos e veiculados através do Telex, que perdeu espaço para os textos veiculados na internet. Assim, o texto sempre ganha nova versão que é definida de acordo com as necessidades de comunicação dos seres humanos, com as descobertas de novas tecnologias e a necessidade de veicular informação cada vez com mais velocidade e precisão. É preciso que o indivíduo esteja preparado para essa realidade.

Para compreender o texto é preciso construir sentidos através da análise textual. SANTOS (2013, p. 25) defende que:

[...] o ensino de textos precisa englobar aspectos variados, como o suporte onde ele circula, o gênero a que pertence, a tipologia textual predominante, considerando elementos verbais e não verbais constituintes desse texto, além da interação entre os interlocutores. O objetivo principal dessa abordagem é a formação de leitores e produtores críticos, com conhecimentos linguísticos e textuais suficientes para serem cidadãos, leitores de mundo.

BAKHTIN (1997, p. 279) em suas propostas teóricas seleciona três dimensões norteadoras na caracterização dos gêneros textuais: a forma composicional, o conteúdo temático e o estilo. Esses elementos formam os enunciados que ocorrem nas diferentes esferas da atividade do ser humano:

O enunciado reflete as condições específicas e as finalidades de cada uma dessas esferas, não só por seu conteúdo e por seu estilo verbal, ou seja, pela seleção operada nos recursos da língua – recursos lexicais, fraseológicos e gramaticais –, mas também, e sobretudo, por sua composicional.

Entendemos que o gênero textual está presente em todas as situações de comunicação, pois a cada ato de comunicação é necessário utilizar um gênero textual, mesmo que o usuário da língua nunca tenha ouvido falar em gênero, o utiliza, pois a situação de comunicação exige. Assim:

Os gêneros textuais são atividades discursivas socialmente estabilizadas que se prestam aos mais variados tipos de controle social e até mesmo ao exercício de poder. Pode-se, pois dizer que os gêneros textuais são nossa forma de inserção, ação e controle social no dia-a-dia. (MARCURSHI, 2008, p.161).

Ao usamos a língua para produzir nossos discursos automaticamente produzimos textos e estes estão inseridos em algum gênero. Diante disso a maior dificuldade não está em produzir um texto, mas de classificá-lo de acordo com o gênero. Também é necessário que os estudantes aprendam a identificar esses gêneros, e somente através do contato com o texto e a análise de como é organizado cada gênero vai fazê-lo compreender a importância que o texto tem na vida de cada indivíduo e como se dá o processo de uso de cada gênero no momento necessário. Assim todo texto tem um poder de influência nas práticas sócias dos indivíduos (MARCUSHI, 2008, p.162).

## **1- Metodologia**

Nesta seção, serão apresentados os procedimentos a serem utilizados no desenvolver da proposta de ensino aqui apresentada e acordo com a visão dos teóricos escolhidos.

O trabalho será dividido em cinco momentos, sendo quatro momentos de realização da sequência de atividades e o quinto para os alunos apresentarem os trabalhos no dia da Exposição. Cada momento da atividade será de duas horas/aula.

### **2.1- Primeiro momento:**

O trabalho do professor é que vai fazer com que o aluno, ao tomar contato com o texto, o compreenda da melhor forma possível. É, então, neste momento, que o professor age como um formador de leitores, procurando inserir o aluno no mundo da linguagem. Através da sua prática de leitor de textos, deve proporcionar ao aluno a construção do conhecimento, de uma forma que a cada etapa da leitura, o estudante tenha a segurança necessária para seguir adiante. É neste contexto que o professor iniciará as atividades, fazendo uso do processo de interação com os alunos através de uma nova forma de apresentar o texto que não será no papel, mas na internet, com o auxílio do Datashow para ampliar a imagem. A princípio expondo os objetivos do trabalho e posteriormente selecionando com os alunos os textos para serem analisados.

Os alunos deverão estar sentados em uma posição confortável e de forma que possam visualizar as imagens dos textos. O professor de Língua Portuguesa apresentará aos alunos diversos textos com o tema Sustentabilidade, fazendo uso da internet e, em seguida, fará a escolha dos textos junto com os alunos. O professor de Geografia estará auxiliando.

Para a escolha dos textos, além da temática, deverão ser respeitados alguns critérios: Só poderão ser selecionados textos que:

- não tenham conteúdos discriminatórios;
- não seja propaganda de teor político partidário;
- não tenham imagens e expressões impróprias para a idade dos alunos;

Após a seleção dos textos, um será escolhido para a primeira análise e o professor iniciará a atividade procurando identificar os conhecimentos prévios dos alunos sobre o tema, com uma pergunta: Alguém já ouviu falar na palavra Sustentabilidade? E a partir das respostas dos alunos irá ampliar o leque de perguntas até que todos os alunos tenham um conceito formado sobre o tema.

Em seguida, dará início ao processo de análise do anúncio. Primeiro projeta o texto no Datashow e pede aos alunos que o observe, fazendo uma leitura silenciosa do texto.

Começa a análise perguntando se os alunos gostaram do texto? Diante das respostas vai construindo uma sequência de questionamentos e os fazendo compreender cada parte do

texto: O que vocês observam na imagem? As cores são importantes? E o texto é interessante? Por quê? Quem é o responsável pelo Anúncio? Por que essa empresa precisa se preocupar com a Sustentabilidade? Qual a importância dessa atitude da empresa para o futuro da humanidade?

Com essa atividade a professora através de um processo de andaimagem vai oportunizando aos alunos a aproximação com o gênero e com os sentidos do texto. Neste contexto:

A leitura passa, primeiro, a ser enfocada não apenas como um ato de decodificação, de transposição de um código (escrito) a outro (oral), mas como um ato de cognição, de *compreensão*, que envolve conhecimento de mundo, conhecimento de práticas sociais e conhecimentos linguísticos, muito além dos fonemas e grafemas. [...] tratou-se da *compreensão do texto*, do que nele estava posto, ou pressuposto. Nessa abordagem, cujo foco estava no *texto* e no *leitor*, na *extração de informações do texto*, descobriram-se muitas capacidades mentais de leitura, que foram denominadas *estratégias* (cognitivas, metacognitivas) do leitor (ROJO, 2009, p.77).

Ao escolher um segundo texto e analisá-lo junto com os alunos enfatizando as características do gênero e o sentido da mensagem que transmite, o professor os prepara para fazerem sozinha a atividade seguinte que será a análise individual de um anúncio.

Embora o professor sugira que os alunos analisem sozinho o próximo texto, ele dará o suporte, ajudando-os através de questionamentos com vistas a formar as respostas sem desviar o foco do assunto e da compreensão do texto. Daí ocorrem *os dois conjuntos de estratégias: as estratégias de compreensão do leitor e as estratégias de mediação da professora* que descreve Bortoni-Ricardo (2010).

Nessa construção de sentidos para a leitura do texto, a compreensão das características e funções do texto, o professor utilizará o conceito de andaime apresentada por Bortoni-Ricardo (2010, p. 26):

[...] a compreensão do conceito de andaime compartilham pelo menos dois pressupostos. Primeiro: a linguagem, e conseqüentemente a interação entre pessoas, são consideradas fundamentais no processo de aprendizagem; e, segundo: as ações humanas, incluindo-se aí a linguagem, constituem esforços construídos de forma cooperativa e conjunta pelos interagentes. Andaime é um conceito metafórico que se refere a um auxílio visível ou audível que um membro mais experiente de uma cultura pode dar a um aprendiz. O trabalho de andaimagem é mais frequentemente analisado como uma estratégia instrucional no domínio da escola, mas, de fato, pode ocorrer em qualquer ambiente social onde tenham lugar processo de socialização (BORTONI-RICARDO, 2010, p.26).

Ao final dessa análise o professor encerrará a aula recordando com os alunos as principais características do gênero em estudo. Inserindo também conhecimentos acerca do

tipo de texto e do suporte em que o gênero circula. Essas informações são essenciais para o aluno compreender melhor o gênero. Assim:

Para lermos um texto, precisamos considerá-lo um todo significativo, identificando a que gênero pertence, e também, que tipologia textual predomina na sua construção. Ao compreendermos as estratégias linguísticas utilizadas, relacionando-as ao gênero e à tipologia, refletimos sobre a língua e entendemos como se constitui o texto (SANTOS,2013, p25).

Essa síntese dos conteúdos estudados em uma exposição oral feita pelo professor serve, também, para que o aluno perceba que no processo de aprendizagem é preciso a reflexão para melhor compreender o que é estudado durante as aulas.

## 2.2- Segundo momento:

Em outro dia de aula, o professor iniciará as atividades recordando com os alunos o conteúdo da aula anterior e, em seguida, projetará mais um anúncio dos selecionados para analisá-lo, agora a ênfase será para o sentido do texto constituído a partir da contribuição da imagem e do texto não verbal.

Nesse momento é importante a compreensão da importância da imagem na construção do sentido do texto. Mas, um fator ainda mais importante para a compreensão do texto é o contexto, pois o aluno atribuirá significados ao texto de acordo com o entendimento que tem acerca do assunto e o professor deverá considerar esses aspectos no direcionamento que dará a análise. É necessário compreender que:

[...] a leitura é uma atividade altamente complexa de produção de sentidos que se realiza, evidentemente, com base nos elementos linguísticos presentes na superfície textual e na sua forma de organização, mas que requer a mobilização de um vasto conjunto de saberes. Subjacente a essa concepção de leitura, encontra-se o pressuposto segundo o qual o sentido de um texto não existe *a priori*, mas é constituído na interação sujeito-texto. Assim sendo, na e para a produção de sentido, necessário se faz levar em conta o contexto (KOCH,2013, p.57).

Considerando que o momento é de fundamental importância para a aprendizagem do aluno o professor orientará os alunos agindo não como mediador do processo de leitura, mas como uma agente de letramento, oportunizando ao aluno compreender o texto como um todo significativo, que se constitui de várias linguagens e de significados próprios.

São essas práticas que diferenciam o professor *mediador do conhecimento* do professor que *atua como agente letrador*, segundo Bortoni-Ricardo:

Estamos imersos em uma sociedade cada vez mais centrada na escrita. Devido a essa realidade, não é suficiente apenas aprender a ler e a escrever. É preciso que sejam desenvolvidas competências para usar a leitura e a escrita – daí surge o termo “letramento” (BORTONI-RICARDO,2010, p52).

No que se refere a ensinar o aluno a compreender o gênero textual através de procedimentos de leitura, o professor serve como um guia e conduz o aluno a esse entendimento. A cada passo, a cada ato de compreensão do que se lê o aluno adquire habilidades leitoras e estas o transformam em um ser que não somente decodifica o escrito, mas que atribui sentido ao que lê. Tornando-se, a cada passo, a cada leitura, um indivíduo letrado. O papel do professor nesse contexto de letramento é de fundamental importância. No entanto:

[...] é preciso considerar a existência de diferentes níveis de letramento. Se o letramento tem relação com a capacidade de apropriar-se da leitura e da escrita nas práticas sociais, deduz-se que não é possível dividir pessoas em dois grupos, os que sabem ler e escrever e os que não sabem. Na verdade, as pessoas, em função das relações sociais e do modo de vida, participaram da sociedade e utilizarão o conhecimento escrito de diversas formas (BORTONI-RICARDO, 2010, p. 53).

Na atividade seguinte ao dividir a equipe em grupos menores e pedir que cada grupo selecione um anúncio para projetar e analisar a relação entre a linguagem, a imagem e o sentido do texto, estará oferecendo aos estudantes mais uma oportunidade de adquirir habilidades leitoras. Ao escolher o que se deseja ler e selecionar essa leitura de acordo com os objetivos que se deseja alcançar o aluno já demonstra caminhar sozinho em sua formação como leitor. Ao corrigir com os alunos os textos analisados, o professor oferece mais uma oportunidade de o aluno retirar dúvidas e compreender melhor o objetivo do estudo e da leitura.

Na atividade de pesquisa que será proporcionada a seguir, o professor oferta aos alunos mais chances de ampliarem o seus conhecimentos sobre o assunto e desenvolverem suas habilidades como leitores, buscando nas experiências de outros, o saber necessário para compreender o que se lê no momento. Daí a importância de alimentar o leque de possibilidades de interpretações dos textos e mostrar aos alunos que um texto nunca é feito do nada, mas que cada texto é permeado de ideias e sentidos presentes em outros textos.

Ao reunir os alunos na roda de conversa tem-se o momento de socialização da aprendizagem. Esse é um momento muito importante para a aprendizagem e o desenvolvimento da formação do leitor, pois na interação com o outro os conhecimentos socializados ampliam a noção que se tem acerca do assunto tratado e a temática deve ser debatida. A presença do professor de Geografia nesse momento se faz necessária, para que se tenha mais informações sobre Sustentabilidade e o de Língua Portuguesa também para estabelecer sempre a relação entre o estudo do gênero e a temática. Como resultado dessa interação e registro dos conhecimentos adquiridos o professor proporá como atividade final da

aula a produção de um resumo sobre o que o aluno aprendeu até o momento acerca do gênero textual e do tema estudado.

### **2.3- Terceiro momento:**

A aula seguinte será o momento para a produção textual tendo como gênero o Anúncio Publicitário. O professor distribuirá uma folha em branco para cada aluno e disponibilizará lápis de cor, lápis, régua, borracha e apontadores para que os alunos produzam um Anúncio Publicitário. As orientações serão expostas através do Datashow e o professor explicará as regras para a produção do texto. O texto terá como tema a Sustentabilidade e o melhor texto servirá como anúncio do espaço onde serão expostos os outros trabalhos realizados pela equipe.

O primeiro momento da produção será apenas o aluno trabalhando individualmente de acordo com as orientações do professor. Ao concluir a primeira etapa da produção o aluno deverá iniciar a revisão do texto e este terá o auxílio do professor e dos colegas da equipe. Este é um momento propício à análise linguística, pois ao refazer o texto corrigindo os aspectos gramaticais e semânticos e adequando-o aos padrões textuais o aluno é conduzido a refletir sobre o como e quando devem ser usados certos termos, em quais situações, e outros aspectos relevantes no trabalho com a escrita. A revisão de texto é uma proposta dos PCN de Língua Portuguesa:

Um espaço privilegiado de articulação das práticas de leitura, produção escrita e reflexão sobre a língua (e mesmo de comparação entre oral e escrita) é o das atividades de revisão de texto. Chama-se revisão de texto o conjunto de procedimentos por meio dos quais um texto é trabalhado até o ponto em que se decide que está, para o momento, suficientemente bem escrito. Pressupõe a existência de rascunhos sobre os quais se trabalha, produzindo alterações que afetam tanto o conteúdo como a forma (BRASIL, 1997, p. 80).

Após o trabalho de reescrita o professor disponibilizará mais folhas de papel em branco para que os alunos façam a reescrita dos textos. E ao finalizar a produção a professora recolherá os trabalhos para avaliação e seleção do melhor, através de votação feita por uma banca formada por funcionários e professores da escola.

### **2.4- Quarto momento:**

A próxima etapa do trabalho com o gênero será a confecção do Mural. Neste momento o aluno terá contato com o suporte onde os textos serão expostos. O professor deverá reunir o grupo e explicar a função do mural como suporte e o objetivo da organização desse mural. Ao terminar a confecção do mural deverá reunir o grupo e juntos prepararão a apresentação oral. Essa apresentação será feita pelos alunos no dia da Exposição e terão que mostrar aos

visitantes como a propaganda influencia na formação da ideia de sustentabilidade e as mudanças nas práticas sociais. Ao realizarem essa atividade os alunos estarão demonstrando como o discurso tem poder de transformar as práticas sociais, e a importante função da língua nesse contexto.

### **2.5- Quinto momento:**

Esse será o momento da apresentação do trabalho e a equipe precisará estar bem preparada e estimulada. Para incentivar os alunos o professor os reunirá alguns minutos antes do início da apresentação e os incentivará a fazerem a melhor apresentação possível, lembrando-os que tudo o que aprenderam deve ser muito bem aproveitado nesse momento e que acredita na competência deles porque são capazes e farão muito bem.

### **2- A avaliação**

Todas as atividades realizadas pelos alunos serão avaliadas através da observação de como o aluno evoluiu em relação a participação nas atividades de leitura; nas atividades de reflexão sobre a língua; na organização e produção dos textos orais e escritos; no interesse em obter mais informações sobre o assunto estudado; na colaboração na socialização das respostas e interação com a turma; na compreensão dos conteúdos estudados. As anotações deverão ser registradas pela professora ao final de cada atividade.

### **Considerações finais**

A leitura de textos e a compreensão do que se lê é um grande desafio para a maioria dos estudantes. Atribuir sentido ao que é lido e abstrair dessa leitura conhecimentos para utilizar nas práticas cotidianas e na produção de bons textos é um ato doloroso para esses estudantes. Conhecedora dessas dificuldades, a escola deve inserir em todas as suas práticas atividades que conduzam esses jovens a tornarem-se leitores proficientes.

A escolha de trabalhar o gênero Anúncio Publicitário surge como uma forma de o aluno compreender a importância da linguagem no contexto social em que cada indivíduo está inserido e a influência desse gênero na formação de uma ideia e na contribuição para as mudanças no meio em que vive. A língua como organizadora de um discurso que tem o poder de influenciar as práticas sociais. E também como meio para inserir novas práticas, através de discursos inovadores e de forte teor argumentativo.

Assim, a partir da proposta metodológica aqui apresentada, é possível refletir junto com os alunos sobre a linguagem como ao construir o conceito de Sustentabilidade e mostrar

aos alunos como a propaganda influencia as ações locais através da divulgação de uma ideia. A análise dos textos permitirá ao aluno à percepção da importância da leitura na compreensão das mensagens e dos elementos linguísticos na construção dessa ideia, de uma cultura, no caso em estudo, a cultura de sociedade sustentável.

O trabalho que será realizado através do Projeto tem um objetivo definido e será trabalhado de acordo com o referencial teórico. Possibilitará ao aluno vivenciar essas experiências como leitor através de estratégias permeadas pela ajuda do professor, também ajudará na compreensão do que se deseja abstrair do texto e facilitará o entendimento do aluno. Poderá contribuir, portanto, para a formação desses jovens estudantes acrescentando-lhes maior apreensão das diversas formas de uso da língua.

## REFERÊNCIAS

BAKHTIN, Mikhail. *Marxismo e Filosofia a Linguagem*. São Paulo: Hucitec, 1986.

\_\_\_\_\_. *A Estética da Criação Verbal. Os gêneros do discurso*. 5ª ed. São Paulo:

Martins Fontes, 2010.

BRASIL. PCN - Parâmetros Curriculares Nacionais. Ensino Fundamental: Língua Portuguesa. Brasília. MEC/SEF. 1997.

BORTONI-RICARDO, Stella Maris. *Educação em língua materna: a sociolinguística na sala de aula*. São Paulo: Parábola Editorial, 2004.

BORTONI-RICARDO, StellaMaris; MACHADO, Veruska Ribeiro. *Os doze trabalhos de Hércules: do oral para o escrito*. São Paulo: Parábola, 2013.

BORTONI-RICARDO, Stella Maris; CASTANHEIRA, Salete Flores; MACHADO, Veruska Ribeiro. *Formação do professor como agente letrado*. São Paulo: Contexto, 2010.

ELIAS, Vanda Maria; KOCH, Ingedore Vilhaça. *Ler e compreender: os sentidos do texto*. São Paulo: contexto, 2013.

MARCUSCHI, Luiz Antônio. *Gêneros textuais: o que são e como se constituem*. Recife: 2000.

----- . *Produção textual, análise de gêneros e compreensão*. São Paulo: Parábola Editorial, 2008.

ROJO, Roxane. *Letramento múltiplos, escola e inclusão social*. São Paulo: Parábola Editorial, 2009.

SANTOS, Leonor Werneck; RICHE, Rosa Cuba; TEIXEIRA, Claudia Souza. *Análise e produção de Textos*. São Paulo: Contexto, 2013.